



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Развитие конгрессно-выставочной отрасли

В МОСКВЕ ОБСУДИЛИ КАДРОВЫЕ ВОПРОСЫ ОТРАСЛИ



5 февраля в Москве на площадке Пространства АКИ «Московские мастерские» прошел Круглый стол: «Профи-матрица компетенций новых лидеров индустрии конгрессно-выставочной деятельности».

В рамках мероприятия участники обсудили:

- Актуальные требования к профессиональным компетенциям;
- Адаптация молодых специалистов к рынку труда;
- Карьерное развитие и профессиональные траектории.

В 2025 году приказом Минпросвещения России был утвержден ФГОС для среднего-профессионального образования по специальности «Конгрессно-выставочная деятельность».

Первый набор студентов по данной специальности будет осуществлен в текущем году Технологическим колледжем № 21 города Москвы. Предусматривается набрать две группы по 30 человек. Срок обучения 2 года 10 месяцев.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ПРОЕКТЫ ПО КВАЛИФИКАЦИЯМ НА ОБСУЖДЕНИИ

Советом по профессиональным квалификациям торговой, внешнеторговой и по отдельным видам предпринимательской и экономической деятельности (СПК ТПП РФ) с целью реализации своих полномочий и в соответствии с Положением о разработке квалификаций и требований к квалификации, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 11 июля 2022 года № 410н, разработаны проекты наименований квалификаций и требования к ним на основе профессионального стандарта «Застройщик выставочно-ярмарочных площадей (выставочного стенда)», утвержденного приказом Минтруда России от 18.04.2025 № 262н.

В настоящее время проводятся профессионально-общественные обсуждения по проекту документа. Ознакомиться с предлагаемыми наименованиями квалификаций можно на сайте СПК ТПП РФ или [по ссылке](#).

Предложения и замечания необходимо направить в срок до 16 февраля 2026 года на адрес электронной почты nazarova@tpprf.ru по [прилагаемой форме](#).

ИНИЦИАТИВЫ РСВЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Экспертами Российского союза выставок и ярмарок подготовлены предложения в проект Стратегии развития креативной экономики в Российской Федерации на период до 2036 года.

В частности:

- даны уточнения по тексту применительно к событийному туризму и проведению деловых мероприятий;
- предложено активнее использовать выставочные площадки и конгрессные мероприятия для продвижения и экспорта креативной продукции;
- представлены разъяснения применительно к охране интеллектуальной собственности и авторского права в ходе осуществления выставочной и

конгрессной деятельности, а также предложено разработать (расширить) механизмы охраны интеллектуальной собственности в сфере событийных мероприятий для стимулирования инвестиций и повышение уровня правовой культуры участников рынка.

В рамках Стратегии предусматривается разработка механизмов поддержки для компаний, которые войдут в единый реестр субъектов креативных (творческих) индустрий. Поддержка будет осуществляться в виде финансовой (субсидии, гранты, льготное кредитование и пр.), имущественной, образовательной, информационной и иной помощи.

Напомним, что проект Стратегии должен быть представлен в Правительство РФ в февраля 2026 года.

БИЗНЕС-МИССИЯ РСВЯ: ВЫБЕРИ МАРШРУТ!



Российский союз выставок и ярмарок организует бизнес-миссии в регионы России и другие страны с целью обмена практическим опытом, установления и развития деловых контактов с потенциальными партнёрами, а также знакомства с инфраструктурой регионов и площадками, перспективными для проведения выставочных, конгрессных и деловых мероприятий.

На нашей карте успешно состоявшихся поездок уже отмечены Узбекистан, Армения,

Беларусь, Катар, Япония и только самые теплые отзывы.

На 2026 год мы также запланировали много интересного и для формирования подробной программы будущих бизнес-миссий просим вас пройти короткий опрос и отметить проекты и направления, представляющие для вас наибольший интерес.



[ССЫЛКА НА ОПРОС](#)

Благодарим вас за интерес и вовлеченность!

Новости

ЗНАК РСВЯ — ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЙ ЗНАК КАЧЕСТВА ПРОЕКТА



Выставка *Seafood Expo Russia* получила наивысшее признание Российского союза выставок и ярмарок – **Золотой знак** (5 звёзд, статус «Международный»).

Seafood Expo Russia – значимая выставка российской рыбной отрасли международного значения. Ежегодно она объединяет на своей площадке представителей всех сфер рыбохозяйственного комплекса

и связанную с ней инфраструктуру: от закладки судна до доставки готовой продукции конечному потребителю.

Золотой знак РСВЯ – это официальное подтверждение высокого уровня организации, деловой репутации и соответствия лучшим отраслевым и международным стандартам.

«Для нас это знак доверия со стороны профессионального сообщества. Для участников и партнёров – понятный ориентир качества, масштаба и реальной эффективности площадки», – отмечают организаторы.

Поздравляем коллег и желаем дальнейшего процветания!

ОПУБЛИКОВАН ШОРТ-ЛИСТ ВЕМА!

Международная премия *bema! Best Experience Marketing Awards* – ежегодная профессиональная премия, одна из ключевых площадок для демонстрации эффективности, креатива и технологичности в событийном маркетинге и интегрированных коммуникациях.

«Мы выявляем лучшие решения для развития крупного бизнеса на территории России и дружественных стран в сфере событийного маркетинга и коммуникаций», – комментируют организаторы.

В шорт-лист вошли и наши коллеги:

- *Event Rocks* (ООО «Ивентишес») с проектом мобильного приложения для событийной части программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие»

В номинации – лучшее технологическое сервисное решение для



операционной
мероприятия.

эффективности

- ООО «ЭФ-Интернэшнл» с проектом «Петербургские международный туристский форум «Travel Hub. Приезжай. Зима»

В номинациях – лучший туристический проект и лучший информационный проект.

Впереди их ждет самый ответственный и захватывающий этап – защита проектов. Пожелаем удачи и ждем побед!

НОВЫЙ ЗАКОН О РУССКОМ ЯЗЫКЕ

С 1 марта 2026 года вступает в силу закон, запрещающий использование английизмов в публичной информации без русского перевода или пояснения. Как он коснется организаторов мероприятия?

Закон охватывает все материалы, доступные потребителям:

- вывески и информационные таблички в месте проведения мероприятия;
- веб-сайт и мобильные приложения с информацией о мероприятии;
- рекламные объявления (баннеры, посты в социальных сетях, контекстная реклама);
- печатные материалы (программы, буклеты);
- описания на маркетплейсах и платформах для поиска мероприятий;
- приглашения и письма участникам;
- названия сессий, панелей и зон мероприятия;
- любая информация, размещаемая в интернете для потребителей.

Изменения для организаторов мероприятий:

Закон вводит обязательное использование русского языка в информации для публичного ознакомления потребителей.

Правительство РФ утвердило перечень нормативных словарей для



для проверки соответствия иностранных слов требованиям закона.
Если иностранное слово не включено в эти словари и существует русский аналог, оно не может использоваться без русского перевода или пояснения.

Исключения:

- Зарегистрированные фирменные наименования и товарные знаки могут использоваться без русского перевода.
- Общеупотребимые англицизмы, включенные в нормативные словари, можно использовать без русского пояснения.

Возможные тактики: русское дублирование, изменение фирменного наименования, регистрация товарных знаков, полная замена на русскоязычные варианты.

До 1 марта 2026 года следует обновить веб-сайт, физические материалы, карточки на платформах и рекламные объявления.



ИСТОЧНИК

РЕСТЭК ТЕПЕРЬ В MAX!

Коллеги из РЕСТЭК расширяют каналы коммуникации. У компании появилась официальная площадка в мессенджере MAX.

Они вышли за рамки привычных новостных публикаций и предлагают большее: свои знания и накопленный опыт, которые каждый специалист конгрессно-выставочной отрасли может применять на практике.

Что вы найдете на канале?

- отраслевые нововведения и эксперименты, которые компания тестирует в реальных проектах
- наблюдения за тем, как меняется рынок и запросы участников
- экспертиза команды РЕСТЭК, основанная на реальной проектной работе
- кейсы и инсайты, в том числе о том, что не сработало и почему
- новости рынка, которые важно учитывать в работе уже сейчас

Отдельное место занимают рабочие процессы - «внутренняя кухня» подготовки мероприятий.

Присоединяйтесь к официальному каналу РЕСТЭК в MAX и оставайтесь в центре отраслевой повестки!



РЕСТЭК в MAX



Анонсы

ПРОДЛЕН ПРИЁМ ЗАЯВОК НА ПРЕМИЮ «СОБЫТИЕ ГОДА»



Ежегодная национальная премия «События года» призвана отметить наиболее яркие, инновационные и значимые события в сфере организации мероприятий, маркетинга и коммуникаций, ставшие настоящими триумфами профессиональной индустрии за 2025 год.

В этом году в премии больше 40 номинаций. Среди новых –

«Патриотический проект года», «Инфлюенсер года» и «Спортивное корпоративное мероприятие».

«Мы с гордостью продолжаем традицию отмечать лучших в индустрии мероприятий. Премия «Событие года» – это не просто конкурс, это признание талантов, инноваций и профессионализма, которое способствует развитию и укреплению нашей отрасли. Мы уверены, что такие инициативы помогают стимулировать креативность, повышать стандарты и продвигать развитие индустрии в целом. Ведь только вместе, объединяя усилия лучших профессионалов, мы можем создавать яркие, запоминающиеся события. Приглашаем всех организаторов и креативных профессионалов подать свои проекты – в нашей премии есть место для тех, кто стремится к новым вершинам, кто хочет показать свою работу миру и получить заслуженное признание!» – отмечает Юлия Жоля, продюсер премии «Событие года» и президент НАОМ.

Заявки принимаются до 16 февраля на официальном сайте.



[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)

Будьте в курсе событий отрасли и новостей Союза!

Присоедняйтесь к нам в Телеграмме и Вконтакте!



[Подписаться](#)



[Подписаться](#)



СДЕЛАЕМ СОЮЗ СИЛЬНЕЕ!

Приводите в Союз новых членов (или нескольких) и получайте вознаграждение!
Компания-новичок также получает бонусы!

*Количество участников и срок действия акции неограниченны.

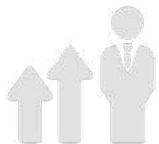
ВАШИ БОНУСЫ

СЕРТИФИКАТ



Депозит на определенную сумму (до 50% от членского взноса), который может быть потрачен на оплату платных услуг, оказываемых РСВЯ

Дополнительное продвижение



- Сайт РСВЯ: новость компании в соответствующем разделе
- Портал РСВЯ-новость компании, статья, Online: интервью в разделе «Фокус»
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): размещение новости/анонса, предоставленного компанией

БОНУСЫ ДРУГА

Дополнительное продвижение



- Портал РСВЯ-Online: новость-знакомство
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): пост-знакомство

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ НА ФЕВРАЛЬ

«CJF – Детская мода. Весна» – международная выставка «Детская и юношеская мода», объединяющая сотни компаний, профессионалов индустрии детской моды из более двух десятков стран мира.

17-19 февраля

Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Москва, УВК «Тимирязев Центр»

CPM-Collection Premiere Moscow - Весна – крупнейшая международная выставка индустрии моды в России.

17 - 20 февраля

Организатор: ООО «ЭКСПО Фьюжн»

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

АгроТехнологии – выставка-форум сельскохозяйственной техники, современных технологий и материалов.

18 - 20 февраля

Организатор: ООО «ПРО ЭКСПО»

Пермь, КВЦ «Пермь Экспо»

MIOF – ведущая выставка в области оптики, которая дважды в год собирает на одной площадке дистрибуторов мировых брендов и представителей оптовой и розничной торговли.

18 - 20 февраля

Организатор: АО «КРОКУС», Красногорский филиал «Крокус Экспо»

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

ARTDOM – международная выставка мебели, интерьерных решений и искусства.

19-21 февраля

Организатор: ООО «ИНФОРМА»

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Интерлакокраска – международная специализированная выставка лакокрасочной продукции.

24-27 февраля

Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Москва, УВК «Тимирязев Центр»

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджесте РСВЯ"?

Присылайте нам на почту: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"



БУДЕМ НА СВЯЗИ!

Чтобы быть в курсе последних новостей,
подписывайтесь на РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В ВКОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, что для вас также доступны

► САЙТ РСВЯ [WWW.RUEF.RU](http://www.ruef.ru)

► ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE [WWW.RUEF-ONLINE.RU](http://www.ruef-online.ru)

► КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА [WWW.RUEF-PROFI.RU](http://www.ruef-profi.ru)